

[🏠](#) > [WIADOMOŚCI](#) > [MARKA SERIES – JAKOŚĆ NA SERIO](#)

Marka Series – jakość na SERIO

Artykuł sponsorowany

Polcar

1 czerwca 2026, 00:00

f **in** **whatsapp** **x** **print**

Polska znajduje się w europejskiej czołówce państw zmotoryzowanych. W naszym kraju jest zarejestrowanych ponad 21 mln jeżdżących samochodów osobowych oraz około 3 mln aut bez ważnego przeglądu i ubezpieczenia, które są stopniowo usuwane z bazy CEPIK. Oznacza to, że na 1000 mieszkańców przypada 565 sprawnych samochodów osobowych.



Materiały prasowe

Natomiast według kryteriów Eurostatu wskaźnik ten wynosi 611, a to plasowałoby Polskę na 6. miejscu w Unii Europejskiej. Przeciętny wiek auta poruszającego się po polskich drogach to solidne 16 lat. Z drugiej strony Polacy rejestrują rocznie blisko 600 tysięcy nowych samochodów osobowych, co oznacza utrzymanie tendencji wzrostowej. W tej sytuacji zrozumiałe jest, że rynek części zamiennych musi tu funkcjonować bez zarzutu.

W ostatnich latach wiele się w tej kwestii zmieniło i kierowcy nie są już „skazani” na korzystanie z oryginalnych podzespołów w okresie gwarancji. Przyjęte przez Komisję Europejską regulacje (m.in. **dyrektywa 2007/46/WE**) ustanowiły nowe zasady obrotu częściami zamiennymi do samochodów, w tym częściami nieoryginalnymi. Zrównało to szanse niezależnych firm w konkurencji z producentami oryginalnych części zamiennych.



 lighting
SERIES

 **Polcar** Lighting Series
CZĘŚCI OŚWIETLENIA

Zielone światło dla zmian

Pozostałe akty mające bezpośredni wpływ na rynek motoryzacyjny w krajach UE to **Klauzula Napraw (Repair Clause)** oraz dyrektywa **Right to Repair**. R2R to w unijnym porządku prawnym dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1799 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie wspólnych zasad promujących naprawę samochodów. Akt ten wszedł w życie 30 lipca 2024 roku, a wszystkie państwa członkowskie Unii Europejskiej mają czas na jego wdrożenie do krajowych przepisów do 31 lipca 2026 roku.

Repair Clause i **Right to Repair** to dwa filary unijnego prawa, które mają kluczowe znaczenie dla rynku części zamiennych do samochodów. Ich głównym celem jest przełamanie monopolu producentów aut na naprawy oraz zapewnienie konsumentom swobodnego dostępu do tańszych podzespołów i usług. **Klauzula Napraw** pozwala na produkcję i sprzedaż tańszych zamienników części „widocznych” (m.in. zderzaków, reflektorów, błotników, lusterek czy szyb), bez względu na to, czy ich wzory przemysłowe są prawnie chronione czy też nie.

Natomiast **Right to Repair** zobowiązuje producentów wszystkich urządzeń, w tym oczywiście samochodów, do udostępniania danych, niezbędnych do przeprowadzenia napraw warsztatom niezależnym. Co ważne, zabrania też stosowania jakichkolwiek barier, które utrudniałyby naprawę aut w niezależnych warsztatach.

Tym samym wymusza na koncernach motoryzacyjnych większą transparentność działania, poprzez obowiązek zapewnienia wszystkim warsztatom dostępu do danych i dokumentacji pojazdów.

O ile **Repair Clause** daje zielone światło dla produkcji części przez niezależnych wytwórców, o tyle dyrektywa **Right to Repair** gwarantuje, że części i dokumentacja dotrą do wszystkich niezależnych serwisów. A to skutecznie zapobiega praktykom serwisowym skazującym konsumenta na korzystanie wyłącznie z sieci ASO.



Polskie zagłębienie części samochodowych

Dla Polski, będącej europejskim „zagłębieniem produkcji części” (ok. 8% PKB), regulacje te mają wyjątkowe znaczenie. Dzięki nim, oraz zgodnie z rozporządzeniem GVO, gwarantującym **prawo do napraw aut poza ASO bez utraty gwarancji producenta**, tysiące warsztatów i dystrybutorów konkuruje dziś z sieciami dealerskimi. Te ostatnie nie mogą już powoływać się na ochronę designu elementów sygnowanych własnym logo, co radykalnie zmieniło zasady gry. Umożliwia to realizację praw konsumentów do wyboru tańszych, ale pełnowartościowych podzespołów. Słowo „pełnowartościowych” ma kluczowe znaczenie, gdyż dyrektywa określa jednoznacznie kwestię jakości. W konsekwencji wspomnianych zmian, marki własne przestały być postrzegane jako produkty jakościowo gorsze. To uzasadnione, gdyż często schodzą z taśm montażowych tych samych fabryk, które dostarczają producentom aut części opatrzone ich logo.

Oznaczenie ma znaczenie!

Wielu właścicieli aut nie zdaje sobie sprawy z tego, że części samochodowe dzielą się na kilka kategorii. Różnią się pochodzeniem, ceną oraz posiadaniem (lub nie) logo marki pojazdu. Klasyfikację ujednoliciła unijne rozporządzenie GVO, które wyróżnia następujące kategorie części zamiennych:

OE (Original Equipment)

To części oryginalne z logo producenta samochodu, pakowane w jego pudełka. Trafiają na pierwszy montaż w fabryce oraz do Autoryzowanych Stacji Obsługi (ASO).

OEM (Original Equipment Manufacturer)

Części produkowane przez te same firmy, które dostarczają je na pierwszy montaż (np. Bosch, Brembo, Valeo). Są identyczne z OE, ale mają tylko logo producenta części i są znacznie tańsze.

AM (Aftermarket)

To części o porównywalnej jakości lub części alternatywne. Nie stosowane w pierwszym montażu,

ale posiadające certyfikaty bezpieczeństwa i zgodności.

Zatem na dystrybutorach części cięży obowiązek uczciwego ich oznaczania, by Klient dokonywał świadomego wyboru i nie kupował „kota w worku”.



Korzyści dla wszystkich

Wprowadzenie **Klauzuli Napraw** i dyrektywy **Right to Repair** przynosi kierowcom oraz niezależnym warsztatom znaczące korzyści finansowe i dynamizuje rynek. Dziś ceny części zamiennych tej samej jakości, co części dostarczane przez producentów aut, są na rynku wtórnym znacznie od nich niższe.

Inne korzyści wynikające z Klauzuli Napraw:

- wykorzystanie części bez logo producenta do naprawy auta nie powoduje już utraty gwarancji,
- zwiększona dostępność i większy wybór części ułatwiają likwidację szkód,
- dystrybucja bez sieci pośredników skraca czas napraw,
- tańsze części to tańsze polisy ubezpieczeniowe,
- impuls dla biznesu – wzrasta liczba niezależnych warsztatów i producentów części,
- utrzymywanie starszych samochodów zamiast produkcji nowych – oceniając całościowo i globalnie – powoduje o wiele niższy ślad węglowy niż ten, wynikający z użycia surowców (w tym metali rzadkich) i niszczenia środowiska naturalnego, co ma miejsce w procesie produkcji nowych aut.



Filozofia uczciwego wyboru

W motoryzacyjnym krajobrazie zwraca uwagę konsekwentne stanowisko jednego z krajowych gigantów na rynku części zamiennych do aut. Firma **Polcar** – bo o niej mowa – to największy w Polsce i jeden z największych w Europie dystrybutor części nadwoziowych oraz elementów do napraw powypadkowych. Obecna jest na rynku od 1986 roku, co czyni ją najdłużej działającym polskim dystrybutorem części do aut. Polcar posiada też jeden z największych w Europie magazynów centralnych w Wólce Kosowskiej k. Warszawy.

Deklarowaną misją firmy jest zaopatrywanie profesjonalnych warsztatów w pełnowartościowe części zamienne potrzebne do napraw samochodów. Polcar zawsze stał po stronie konsumentów i ich praw, dlatego wdrożył własną **filozofię uczciwego wyboru** części na rynku wtórnym. W praktyce oznacza to, że każda oferowana przez Polcar część pochodzi ze sprawdzonej fabryki, posiada indywidualne oznaczenie jakości oraz oryginalne opakowanie stosowane przez producenta.

Aby jeszcze bardziej uprościć swoim Klientom świadomy wybór towaru według najważniejszych dla nich kryteriów – ceny i jakości – Polcar w 2025 roku powołał do życia markę **SERIES** wraz z 5. submarkami dla poszczególnych grup asortymentowych. Są to:

A-Series (Accessories) – uniwersalne akcesoria dla starszych i najnowszych aut,

B-Series (Bodywork Series) – części nadwozia, w tym części do tuningu,

L-Series (Lighting Series) – części oświetlenia,

Th-Series (Thermal Series) – części termiczne,

W-Series (Wear Series) – części mechaniczne, także do aut elektrycznych.

Marka SERIES to wyraz dbałości o prawa Klientów Polcar. Firma stawia na zweryfikowaną jakość, dając im prawo wyboru pełnowartościowych produktów z szerokiego spektrum części samochodowych.

Mają oni możliwość porównania podobnych elementów pochodzących z różnych fabryk i wybrania tego, który najbardziej im odpowiada, tak pod kątem jakości, jak i ceny.

Produkty linii SERIES stanowią rzeczywistą alternatywę dla części oryginalnych (OE), przy zachowaniu doskonałego stosunku ceny do jakości. Objęte są 24. miesięczną gwarancją i posiadają wymagane homologacje. Portfolio każdej z submarek **SERIES** jest systematycznie poszerzane o nowe części i akcesoria.

Pierwsze sygnały z rynku potwierdzają słuszność obranej przez Polcar drogi, którą firma podąża, realizując w praktyce filozofię świadomego i uczciwego wyboru części zamiennych.

Polcar <https://www.polcar.com/pl/series>

Sieć dystrybucji <https://www.polcar.com/pl/kontakt>

Katalog: <https://catalog.polcar.com/>

FB <https://www.facebook.com/Polcar.1986/>

*Dziękujemy, że przeczytałaś/eś nasz artykuł do końca.
Bądź na bieżąco! Obserwuj nas w Google.*



Artykuł sponsorowany
Polcar

ZOBACZ RÓWNIEŻ