



Selected Replacement Line

www.srline.com

JAK STWORZYĆ SILNĄ MARKĘ CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH?

W 2007 roku Komisja Europejska przyjęła dyrektywę 2007/46/WE, regulującą obrót częściami zamiennymi do samochodów, w tym częściami nieoryginalnymi. Nowe przepisy ustanowiły jednolite ramy prawne dla homologacji pojazdów silnikowych oraz ich komponentów na terenie całej Unii Europejskiej.

Nowe możliwości

Wprowadzenie dyrektywy miało przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności rynku oraz ochrony praw konsumentów do swobodnego wyboru części zamiennych. Dzięki niej niezależni producenci zyskali możliwość wprowadzania do obrotu własnych produktów na równych prawach z producentami części oryginalnych, co spowodowało spadek cen i poprawę dostępności. Dyrektywa 2007/46/WD regulowała też kwestie jakości, tak aby nabywcy części zamiennych – zarówno oryginalnych, jak i z rynku wtórnego – mieli pewność, że spełniają normy bezpieczeństwa i trwałości. Obecnie wiele części nieoryginalnych produkowanych jest w tych samych fabrykach co elementy trafiające na pierwszy montaż. Różnią się głównie ceną, co czyni je atrakcyjną alternatywą dla klientów końcowych i warsztatów.

Marka SRLLine – jakość w przystępnej cenie

Marka SRLLine (Selected Replacement Line) powstała w 2006 r. jako inicjatywa firmy Polcar, bazując na jej długoletnim doświadczeniu i sukcesie rynkowym. Od samego początku przyjęto ambitne założenia, których celem było:

- osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości porównywalnej z jakością części oryginalnych, przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjnych cen;
- produkcja wyłącznie w fabrykach zajmujących się pierwszym montażem;
- obowiązkowe posiadanie certyfikatów jakości, takich jak TÜV, ISO czy AMTAC;
- przeprowadzanie rygorystycznych testów dla każdej części, przy dopuszczalnym progu reklamacji nieprzekraczającym 0,3% w okresie testowym – jego przekroczenie skutkuje wykluczeniem produktu z oferty SRLLine.

Selekcja + testy = jakość

Aby zbudować silną markę premium w branży motoryzacyjnej, managerowie SRLLine kwalifikowali do grona dostawców części wyłącznie fabryki pierwszomontażowe, spełniające wysokie wymagania jakościowe. Pochodzące z tych fabryk części – zanim „zasłużą” na logo SRLLine – przechodzą surową weryfikację w codziennym użytkowaniu. Do tego czasu sprzedawane są jako tańsze zamienniki i – jak podkreślają twórcy marki – wyłącznie w „szarych pudełkach”. Jeśli nie przekroczą progu reklamacji, ustalonego na poziomie 0,3%, włączane są do brandu. Dowodem na skuteczność tak rygorystycznego systemu jest rosnące zaufanie do marki, co potwierdzają wyniki sprzedaży na kilku kontynentach, w tym na wymagającym rynku południowokoreańskim.

Dystrybucja

Popyt na części samochodowe rośnie, a prognozy wskazują, że trend ten utrzyma się w najbliższych latach. To dobrze wróży SRLLine, gdyż marka ta ma potencjał i jest profesjonalnie zarządzana. Warto też podkreślić, że w przypadku samochodowych części zamiennych, poza ich niezawodnością, istotna jest także efektywna sieć dystrybucji. A ponieważ SRLLine powstała z inicjatywy Polcar, jedynego importera wszystkich produktów tworzących ten brand, na terenie Polski części te dostępne są w Autoryzowanej Sieci Handlowej Polcar oraz w Sieci Partnerów Handlowych tej firmy.

Od roku 2025 ambasadorem marki SRLLine jest drifter Kuba Przygoński. Jego zaangażowanie wspiera promocję SRLLine jako marki niezawodnych, sprawdzonych części dla wymagających użytkowników.

