

SRLine – JAK STWORZYĆ SILNĄ MARKĘ CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH?



W 2007 roku Komisja Europejska przyjęła dyrektywę 2007/46/WE, dotyczącą obrotu częściami zamiennymi do samochodów, w tym częściami nieoryginalnymi. Ustanowiła ona nowe ramy prawne dla homologacji pojazdów silnikowych i ich części na obszarze UE, zrównując szanse niezależnych firm producenckich w konkurencji z producentami oryginalnych części zamiennych.

źródło: SRLine



NOWE MOŻLIWOŚCI

Jednym z celów dyrektywy była chęć **zwiększenia konkurencji na rynku części zamiennych** oraz ochrona prawa konsumentów do wyboru preferowanych przez nich podzespołów. Umożliwiła ona niezależnym producentom wprowadzanie do obrotu swoich produktów na równych prawach z oryginalnymi, co przyczyniło się do obniżenia cen. Regulowała kwestię jakości, aby nabywcy części zamiennych – oryginalnych czy pochodzących z rynku wtórnego – mieli pewność, że spełniają one normy bezpieczeństwa i trwałości. Dzięki temu marki własne przestały być postrzegane, jako tańsze zamienniki oryginalnych komponentów. Dziś często schodzą z taśm montażowych tych samych fabryk, które dostarczają oryginalne części producentom aut, lecz ich ceny są zdecydowanie niższe.

POWSTANIE MARKI SRLINE

Markę **SRLine** (*Selected Replacement Line*) stworzono w 2006 roku

źródło: SRLine



na fundamencie rynkowej pozycji firmy Polcar. Od początku twórcy **SRLine** ustawili poprzeczkę wysoko, celując w segment Premium. Priorytetowe były następujące założenia:

- *cel to osiągnięcie i utrzymanie wysokiej jakości produktów, porównywalnej do jakości części oryginalnych, przy zachowaniu niższej ceny,*
- *produkcja części SRLine odbywać się ma wyłącznie w fabrykach pierwszomontażowych, a uzyskanie wszystkich wymaganych certyfikatów – takich jak TUV, ISO, AMTAC – jest niezbędne,*
- *warunkiem włączenia części do brandu SRLine jest przeprowadzenie wielogodzinnych testów, potwierdzających wysoką jakość danego elementu, przy odsetku reklamacji poniżej 0,3% w okresie testowym – gorszy wynik dyskwalifikuje produkt.*

SELEKCJA + TESTY = JAKOŚĆ

Budując nową markę segmentu Premium, managerowie **SRLine** kwalifikowali do grona dostawców **wyłącznie fabryki pierwszomontażowe**, spełniające wysokie wymagania jakościowe, sprawdzone w produkcji oryginalnych części dla znanych firm samochodowych. Wszystkie sprowadzane tą drogą części, zanim „zasłużą” na logo **SRLine**, przechodzą surową weryfikację

w codziennym użytkowaniu. Do tego czasu sprzedawane są jako tańsze zamienniki i – jak mówią twórcy marki – wyłącznie w „szarych pudełkach” ... O ile nie przekroczą progu reklamacji, ustalonego na wspomnianym poziomie 0,3%, włączane są do brandu **SRLine**. Dowodem na skuteczność tak rygorystycznego systemu jest rosnące zaufanie do marki, co potwierdzają wyniki sprzedaży na kilku kontynentach, w tym na niezwykle wymagającym rynku południowokoreańskim.

DYSTRYBUCJA

Popyt na części samochodowe wciąż rośnie, a prognozy wskazują, że trend ten utrzyma się w najbliższych latach. To dobrze wróży **SRLine**, gdyż marka ta ma potencjał i jest profesjonalnie zarządzana. W tym kontekście warto podkreślić, że w przypadku samochodowych części zamiennych, poza ich niezawodnością, niezwykle ważną sprawą jest efektywna sieć dystrybucji. A ponieważ **SRLine** powstała dzięki inicjatywie firmy Polcar, która jest jedynym importerem wszystkich produktów tworzących ten brand, części te na terenie Polski dostępne są w Autoryzowanej Sieci Handlowej Polcar oraz w Sieci Partnerów Handlowych tej firmy. Od 2025 roku ambasadorem marki **SRLine** jest znany drifter **Kuba Przygoński**.

